

Náš příběh bude znít asi trochu ohraně... Renomovaná mezinárodní společnost založí na začátku 90. let pobočky ve střední Evropě, jednu z nich i v Praze. Firma roste závratným tempem a může si klidně dovolit sem tam poskytnout finanční dar na pomoc dětem z dětských domovů. Jenže na přelomu roku 2002 přichází krize a spolu s ní i snižování nákladů včetně škrťů v kolonce „výdaje na charitu“. Přestože firma nakonec toto období přežije, podobné fondy se již v rozpočtech neobjeví...



Jak se dává šance

Životopis Reuters Czech Republic jako by tomuto příběhu z oka vypadl. Firma se v minulosti naučila podporovat **Dětský domov Charlotty Masarykové** ve Zbraslavi, a to formou finančních darů nebo organizací akcí pro děti z této instituce.

Rok 2006 byl přelomový z pohledu zásadního manažerského rozhodnutí. Máme se řídit jen a pouze myšlenkou na blaho akcionářů, nebo použít proslulou značku firmy i ve prospěch potřebných? Začali jsme analyzovat naše možnosti... Potřebovali jsme vymyslet akci, která by byla na rozpočtu zcela nezávislá a která by se dala případně použít i v dalších letech. Tak přišla na svět myšlenka využít ojedinělou databázi fotografií, kterou již několik let plní stovky našich fotografů, i pro něco jiného než jen pro titulní strany deníků a týdeníků. Statisíce fotek nakonec byly tou komoditou, ze které jsme se rozhodli čerpat, aniž bychom museli ubírat ze „zákaznického“.

Fotografové Reuters patří mezi světovou špičku a uznání, které vážený obchodní partner projevuje pokaždé, kdykoli se mu v rukou objeví kniha z obrazové knižní produkce Reuters, ještě více tuto inspiraci podpořilo. Tak zvítězil nápad uskutečnit charitativní internetovou aukci fotografií Reuters, jejíž výtěžek by nám umožnil pokračovat v záslužné tradici.

Jak na to?

Vzhledem k naší totální neznalosti aukční problematiky bylo ovšem zapotřebí zapojit do akce i další subjekty, které by byly ochotny podpořit ho finančně nebo svým know-how. V první fázi jsme oslovili partnery, se kterými spolupracujeme při vyhlášení těch NEJ, tj. CZECH TOP 100 a KPMG. A postupně se do projektu zapojily i Česká pojišťovna, Macroworld, HP a Miele.

Klíčem k úspěchu projektu byl spolehlivý aukční software, jehož vytvoření si vzala na svá bedra Asociace.BIZ (asociace poskytovatelů internetových řešení) pod vedením pana Václava Šourka. Ten v kritických okamžicích koordinoval projekt z lůžka, kde se potýkal s chřipkou a vysokou horečkou.

Dalším článkem, který se posléze ukázal jako velmi důležitý a zároveň problematický, bylo právní zajištění aukce. Těto úlohy se dobrovolně chopila advokátní kancelář Peterka & Partners zastoupená slečnou Pavlou Příkrylovou (viz rámeček).

Příjemnou starostí naopak bylo rozhodování, jakým způsobem a na co případný výnos věnovat. Ještě před spuštěním aukce jsme se rozhodli, že pokud bude obnos z aukce značně převyšovat naše předchozí

dary, podpoříme i mimopražský dětský domov, který může mít horší přístup k darům a firemním sponzorům. Nakonec byl nominován **Kojenecký ústav a dětský domov ve Dvoře Králové nad Labem** a jeho ředitelka, paní Zdeňka Malá, byla touto nabídkou roztomile zaskočena.

Tři, dva, jedna, START!

Aukce byla spuštěna 13. 11. 2006 a její průběh byl velmi napínavý. O některé fotografie se strhla urputná bitva. U nejdávanějšího snímku se cena vyšplhala až na 13 000 Kč! Jeho dražitelka si na své vítězství počkala až na den ukončení aukce 30. 11. a ve 23 hodin 59 minut a 55 sekund přihodila poslední sumu a tím i ustanovila celkovou vybranou částku na konečných 305 000 Kč. V tu chvíli jsme zapomněli na tři měsíce práce nad rámcem našich povinností a období překonávání překážek. Nápad se ujal a vybraná částka není v žádném případě symbolická.

Celá akce pak vyvrcholila 14. 12. 2006, kdy byly v prostorách Miele Gallery v pražském Karlíně slavnostně předány vydražené fotografie jejich novým majitelům. Tuto událost moderovala paní Lucie Koňářková-Salámé, která se zařadila mezi sponzory tím, že se vzdala nároku na honorář. Společně s majiteli fotografií se předání zúčastnily i ředitelky obou

dětských domovů, které si připravily povídání o dětech, kterým všichni zúčastnění v aukci pomohli.

Skvělý pocit

Co říci závěrem? Projekt měl úspěch a my nyní uvažujeme, zda aukci opakovat ve stejném duchu nebo ji posunout o stupeň výš a otevřít se širší veřejnosti. Nyní už víme, že se jedná o akci, která zahrnuje technická a právní rizika a případné otevření veřejnosti klade navíc mnohem vyšší nároky na organizaci. Na druhé míse vah je pocit, že jste se o NĚCO zasloužili. A to NĚCO stojí v žebříčku smyslu života velmi vysoko. Tak vysoko, že ho budeme chtít zažít znovu...



Dobročinnost i odbornost

Co konkrétně obnáší právní ošetření internetové aukce fotografií? Nejen na to jsme se zeptali právničky Pavly Příkrylové, zástupkyně kanceláře Peterka & Partners.

Jak se kancelář PETERKA & PARTNERS dostala k účasti na projektu Šance pro děti?

Byla to shoda náhod, že mne v říjnu 2006 oslovil pan Dallal, regionální ředitel divize médií agentury Reuters pro střední Evropu a Balkán s nabídkou, aby se naše kancelář stala partnerem projektu Šance pro děti. Jednalo se o internetovou dražbu fotografií, jejíž výtěžek by byl předán dvěma dětským domovům.

Celý koncept projektu mne i ostatní společníky kanceláře velmi zaujal, protože přesně splňoval naše představy o propojení dobročinného cíle s našimi profesními schopnostmi a zkušenostmi. Byli jsme totiž

požádáni o zajištění právního rámce pro konání této internetové aukce, což byla i po odborné stránce zajímavá práce.

Jaké největší právní problémy jste museli v souvislosti s aukcí řešit?

Měli jsme sestavit podmínky internetové dražby fotografií tak, aby bylo zajištěno, že účastníci aukce za vydražené fotografie skutečně zaplatí, protože hlavním cílem bylo samozřejmě získat co největší objem finančních prostředků.

Agentura Reuters si přála, aby se aukce konala jakousi „uzavřenou formou“

– účastníci měly být pouze osoby pozvané ze strany partnerů projektu. Aby přístup do internetové dražby byl umožněn skutečně pouze takto osloveným osobám, bylo zapotřebí použít systém autorizace pro ověření totožnosti osob, tedy použít pro identifikaci osobní údaje, které požívají ochrany podle zákona o ochraně osobních údajů. V této souvislosti jsme tedy museli navrhnout způsob, jak takové osobní údaje, s nimiž měli jako správci (ve smyslu zmíněného zákona) právo disponovat jen někteří z partnerů projektu, ochránit při dalším nakládání s nimi, a to zejména při jejich zadávání do aukčního systému. Ačkoli samotné právní řešení není příliš obtížné, tuto záležitost lze pokrýt smluvně, v tomto případě chvíli trvalo, než se vyřešily připomínky všech subjektů, kterých se to týkalo, a než byly příslušné smlouvy uzavřeny.

V rámci přípravy podmínek samotné aukce jsme museli řešit ještě mnoho dalších aspektů, např. otázku autorských práv k draženým fotografiím, otázku uplatnění právní regulace tzv. spotřebitelských smluv, ochranu loga jako ochranné známky a další. A v neposlední řadě musím zmínit

i aspekty daňové, které nebyly zanedbatelné.

Jak vás tak poslouchám, nebylo by to bývalo bez právníků všechno jednodušší?

Máte pravdu, po úvodní konzultaci se zástupci organizátora a některých partnerů to vypadalo, jako by trochu litovali, že se na nás vůbec obrátili. Samozřejmě si ale zároveň uvědomovali, že vytvoření právního rámce je nutné.

Vy sama jste se aukce také zúčastnila. Co vás k tomu vedlo?

Myslím si, že lidé, kteří mohou nějakým způsobem ostatním pomoci, by tuto šanci měli využít – už jen pro své osobní uspokojení. Proto přispívám na různé charitativní projekty, ať již jednorázové sbírky (většinou ty, které jsou organizovány nadací Člověk v tísni) anebo projekty dlouhodobější, jako je např. Adopce na dálku České katolické charity. Tyto projekty považuji za smysluplné a zároveň důvěryhodné. A z těchto důvodů mě oslovil i projekt Šance pro děti. Vydražené fotografie se navíc staly velmi pěkným bytovým doplňkem.

PETERKA & PARTNERS (www.peterkapartners.com) patří mezi přední české nezávislé advokátní kanceláře. S týmem 65 právníků a daňových poradců a třemi integrovanými pobočkami v Česku, na Slovensku a na Ukrajině se řadí mezi největší právní firmy působící ve středoevropském regionu.

Mgr. Pavla Příkrylová je společnicem kanceláře od roku 2001, v rámci své praxe se zabývá zejména akvizicemi, právními vztahy k nemovitostem, správním a soutěžním právem.