

Umíme dálkové odečty, hlásí se ModemTec o kupce

■ Vývojářská firma vyvinula zařízení odečítající na dálku třeba údaje z plynoměru ■ Cena společnosti by mohla být až desítky milionů eur

Zuzana Luňáková
www.ihned.cz/lanakova

Další česká firma si na svůj vývsní štít dala ceduli »na prodej«. Společnost **ModemTec**, která vyvinula například zařízení na dálkové odečty dat, díky kterým může distributor energie sledovat konkrétní měřiče, hledá kupce.

»Ano, momentálně hledáme strategického či finančního partnera. Jednám například s několika výrobci elektroměrů, zájem projevil i společnost z Ruska,« potvrdil HN Jiří Zaoralek, generální ředitel společnosti ModemTec.

„
Zatímco v zahraničí je cena zařízení na dálkový odečet dat sedmdesát pět euro, my ho umíme vyrobit za čtyřicet dolarů.

Jiří ZAORALEK, generální ředitel společnosti ModemTec

Zatím její zařízení pro dálkovou kontrolu odečtů běží pouze zkušebně. Používá je například budova brněnské radnice, která přes něj kontroluje prostory pronajímá jiným firmám.

»Například v Itálii či ve Švédsku je už ale tento systém používán masově. Zatímco v zahraničí je ale cena jednoho zařízení sedmdesát pět eur, my ho umíme vyrobit za čtyřicet dolarů,« dodává Zaoralek

s tím, že pod strategickým partnerem chce firma najít na velkovýrobu těchto zařízení. ModemTec patří mezi čtyři firmy na světě, které moderny na principu úzkopásmového přenosu dat umí vyrobit.

O tom, že by po výrobku mohla být brzy poptávka, svědčí i doporučení Evropské komise. Podle ní má spotřebitel nárok na přesné a včasné vyúčtování.

Hodnota společnosti ModemTec, jejíž tržby se pohybují v řádech milionů korun, je proto odhadovaná až na desítky milionů eur.

ModemTec však začal hledat partnera, který by koupil majoritu

ve firmě v době, kdy na celém světě klesá hodnota fúzí a akvizic a zájem investorů spíše stagnuje. »Současná situace na trhu fúzí a akvizic sice není příznivá, ale v tomto odvětví je tomu naopak. Cena energií je totiž na takové úrovni, že umožňuje masivní zavádění podobných prostředků,« domnívá se Michal Mišun ze společnosti **Redbaenk**, která je prodejcem firmy pověřena.

»Navíc je rozdíl, jestli má banka půjčit miliony, nebo miliardy,« dodává s poukazem na ztíženou situaci při získávání půjček.

Společnost ModemTec se na přenosy dat zaměřila v roce 2001,

kdy do ní přešli datoví experti ze zkrachovalé Tesly Trinec. Kromě výroby zařízení na dálkové odečty dat se zabývá také vývojem a výrobou zařízení pro komunikaci po stávajících energetických rozvodech.

Mezi její zákazníky patří například školní jídelny či muzea, pro které zajišťuje dálková měření elektrických i neelektrických veličin, jako je teplota nebo vlhkost. Zařízení firmy jsou však využívána i v průmyslu, používá je například mladoboleslavská **Škoda Auto**.

Prodat firmu je těžší, strana 15

Dopad krize: prodat firmu je těžší

■ Finanční investoři, kteří vstupují do obchodů za miliardy, mají problém s půjčkami ■ Na celém světě klesá hodnota fúzí



Zuzana Luňáková
www.ihned.cz/lanakova

Vliv celosvětové finanční krize začínají pocívat i české firmy, které jsou na prodej. Zejména ty velké nyní kvůli drahým úvěrům hůř hledají kupce.

To potvrzuje i případ společnosti **Best**. Její majitel Tomáš Březina sice vážně vyjednával s desítkou zájemců, cenu okolo tří miliard korun za jeho firmu však nebyl ochoten zaplatit žádný z nich.

Současná situace podle informací HN přibrzdila i prodej internetového portálu **Seznam.cz**. Tady se hraje ještě o větší balík peněz – až miliardu dolarů.

Příliš drahé úvěry

»Investoři obecně nejsou schopni získat tak dobré podmínky pro akviziční financování jako loni a nabídnout tak vysoké ceny,« říká Radek Schmied ze společnosti **Redbaenk**, která se zabývá fúzí a akvizicemi.

Nejvíce současnou krizi pocítují finanční investoři nemovitostních fondů a private-equity fondů.

Ti totiž při své činnosti často využívají půjčky.
»Získat půjčku je nyní těžší, protože samy

banky mají stížený přístup k penězům,« potvrzuje Vladislav Jež, šéf asociace **CVCA**, která sdružuje fondy soukromého kapitálu.

O Seznam.cz se přitom zajímají hlavně fondy. Vedle **Warburg Pincus** je to i fond **Apax Partner**, který je napojený na majitele televize Nova – společnost **CME**.

Kvůli krizi na akciových trzích v posledních týdnech se navíc může s komplikacemi při svém pláno-

vaném prodeji setkat i pražská burza. To v pořadí Otázky Václava Moravce připustil i její šéf Petr Koblíček. Ztížená možnost financování nákupu by podle něj dokonce mohla i cenu burzy snížit. »Zatím se tak ale nestalo a je velmi předčasné o tom hovořit,« dodal Koblíček. Nyní je cena burzy odhadována na pět až deset miliard korun.

Bilionový pokles

Počet prodaných firem i suma, kterou za ně noví majitelé zaplatili od posledního čtvrtletí minulého roku, klesá po celém světě.

Současné potíže amerických bank, které poslední týden ovlivňují celosvětové dění, jsou totiž pouze vyvrcholením problémů, trvajících už od loňského léta. Jsou spojeny se

ztrátou důvěry v bankovní systém, v jehož důsledku si banky mezi sebou půjčují dříve a obezřetněji posuzují i financování cizích projektů.

Podle mezinárodní analytické společnosti **Dealogic** je prudký pokles zájmu o nakupování firem dobře vidět zejména na hodnotě transakcí. Zatímco do poloviny letošního srpna byla hodnota uskutečněných fúzí a akvizic 2,7 bilionu dolarů (což je zhruba čtyřicetkrát více, než kolik je rozpočet České republiky), za stejné období loňského roku to bylo 3,6 bilionu dolarů.

»Od našich kolegů z mezinárodních sítí advokátních kanceláří víme, že zejména v anglosaském světě se trh fúzí a akvizic dočasně téměř zastavil,« říká Ondřej Peterka z advokátní kanceláře **Peterka**

& Partners s tím, že v Česku není ekonomika postavena na úvěrové bublině, a proto touto krizí zatím není přímo zasažena. »Je pravda, že banky jsou nyní opatrnější při poskytování úvěrů, ale je třeba říci, že osvědčený a důvěryhodný obchodní partner prostředky získá i dnes,« dodává Peterka.

Nákupy »po česku«

Například plzeňská společnost **APB** si tak i v době krize mohla dovolit koupit svého konkurenta, výrobce betonové dlažby **B&BC Zbůch**.

Také šéf firmy **Best** se místo hledání kupce raději vrhl na nákupy. Včera oznámil nákup padesáti procent v olomoucké firmě **Beta**, která je trojkou na trhu s betonovou dlažbou a její tržby se pohybují kolem půl miliardy korun.

Ceduli »hledá se kupec« si na vývsní štít nově nalepila i výzkumná společnost **ModemTec**.

Více na stranách 16, 21 až 23