

Nové príležitosti. Na Koooperačnej burze sa predstavilo 240 firiem.

## Džob? Skúste Afganistan

**Banská Bystrica** – Hľadať možnosti spolupráce so slovenskými či zahraničnými firmami prišlo na Koooperačnú burzu, ktorá sa konala v minulých dňoch v Banskej Bystrici, 564 návštevníkov. Pre slovenských podnikateľov akciu v metropole stredného Slovenska zorganizovala už druhýkrát agentúra Sario. Šlo o to, aby domáce firmy či biznismeni ponúkli voľné výrobné kapacity a služby potenciálnym obchodným partnerom.

Napríklad Firmy Hansol LCD Slovakia a Samsung Electronics LCD Slovakia sa obzerali po ďalších subdodávateľoch pre kórejský Samsung. „Majú záujem o subdodávateľov spomedzi slovenských firiem, momentálne sa oboznamujú s ponukou na našom trhu a s kvalitou týchto ponúkaných produktov a služieb. Kórejské firmy sú známe vysokou náročnosťou, preto kvalita bude rozhodujúcim faktorom,“ povedala hovorkyňa agentúry Sario Jana Murínová.

Spoluprácu ponúkali aj čínske firmy. Išlo hlavne o strojárne, elektronické, textilné a potravinárske spoločnosti. Podľa Murínovej „konkrétne plány ešte nepredstavili, zatiaľ ide o zisťovanie ponuky a možnosti obchodnej spolupráce“.

Zaujímavým, aj keď rizikovým regiónom môže byť pre našich podnikateľov aj Afganistan. Predstavitel miestnych odborníkov Zaher



Samsung hľadá medzi slovenskými firmami nových subdodávateľov.

Snímka: Reuters

Jaan Maarij prezentoval možnosti hospodárskej kooperácie nie len s Afganistanom, ale aj krajinami Perzského zálivu. V Iráne majú Slováci možnosť realizovať sa najmä v oblasti petrochemického priemyslu, stavebníctva, a hlavne segmentu stavebná oceľ, v biotechnológiách so zámerom budovať infraštruktúru v životnom prostredí, ako aj v dodávkach výrobkov

spotrebného priemyslu. Agentúra Sario pripravuje do regiónu Perzského zálivu aj obchodnú misiu.

Na burze sa predstavilo dovedna 240 firiem, z nich bolo 74 vystavovateľov, 116 slovenských a 82 zahraničných spoločností. Najväčšie firemné zastúpenie malo strojárstvo, elektrotechnika, metalurgia, plasty a IT. Na Koooperačnej burze vystavujú výhradne slovenské fir-

my ponúkajúce svoju produkciu a služby. Medzi návštevníkmi sú okrem domácich aj zahraničné firmy, ktoré si zase takto hľadajú partnerov a dodávateľov. Spoločnosti sa o Koooperačnej burze najčastejšie dozvedia z priemyselných komôr svojich štátov a z obchodných zastúpení veľvyslanectiev, ako aj z internetu, napríklad zo stránky Sario a jeho partnerov. (md, jm)

## Sninský park má problémy s pozemkami

DOKONČENIE ZO STRANY 22

Mesto však z vlastného rozpočtu vybudovalo pre súčasných investorov spomínanú dopravnú komunikáciu.

Aj keď Snina patrí k odľahlým mestám východného Slovenska, spolieha sa na blízkosť železničného napojenia, medzinárodného letiska v Košiciach a siete pozemných komunikácií. Priaznivci projektu považujú za pozitívum aj bezprostrednú blízkosť Poľska a Ukrajiny.

### Štyria domáci investori

Vďaka ukončeniu prvej etapy sa už v minulom roku do areálu sninského priemyselného parku na-

sťahovali štyri firmy. V prvotných plánoch sa počítalo s celkovou výmerou takmer 131-tisíc štvorcových metrov. Pôvodný zámer sa bude v blízkej budúcnosti meniť, no park dnes funguje na ploche necelých 3-tisíc štvorcových metrov.

Záujem o pôsobenie v zrekonštruovaných budovách prejavili najmä domáce firmy. Humenská spoločnosť RMR Slovensko zabezpečuje servis hydrauliky, okrem toho vyrába teleskopické hydromotory a príslušenstvo.

Spoločnosť MOPS Press z Belej nad Cirochou v parku vyrába a predáva tlakové odliatky z ľahkých kovov. Od roku 2001 sa orientuje najmä na automobilový

a elektrotechnický priemysel. Sninská spoločnosť DEL Casting sa zameriava na generálne opravy tlakových lejacích strojov a svoju ponuku rozširuje aj o dodávky nových strojov. Ďalšou domácou firmou je spoločnosť Elektron, ktorá vyrába elektrorozvádzače.

### Neistá budúcnosť

V začínajúcom priemyselnom parku si zatiaľ našlo prácu 135 ľudí. Podľa štatistík úradu práce, sociálnych vecí a rodiny pomaly klesá nezamestnanosť v meste i regióne. Kým v roku 2006 v Snine evidovali 2 663 nezamestnaných, o rok neskôr to bolo len 1 131 ľudí. Predstavitelia mesta sa usilujú aj prostredníctvom úspeš-

ného ukončenia projektu priemyselného parku, aby dosiahli čo najväčší pokles množstva ľudí, ktorí sú v regióne bez práce, a to už v nasledujúcich rokoch.

Mesto počíta s budúcim rozšírením areálu parku, tomuto plánu však bránia nedoriešené vlastnícke vzťahy k pozemkom potrebným na rozvoj. Podľa Mrázovej z mestského úradu nemá zatiaľ Snina – pri súčasných podmienkach výziev – šancu na získanie nenávratného finančného príspevku prostredníctvom Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Práve tak by si chcela zabezpečiť potrebné peniaze na ukončenie projektu.

Michaela Kasenčáková

## Misia biznismenov pôjde na západ Ukrajiny

**Bratislava** – Obchodná misia slovenských podnikateľov do Lvova v západnej časti Ukrajiny sa uskutoční 20. – 22. októbra. Spolupracuje na nej aj obchodno-ekonomické oddelenie slovenského veľvyslanectva v Kyjeve a agentúra Sario. Misia sa bude orientovať na stavebníctvo, stavebné materiály a technológie.

Regióny západnej Ukrajiny môžu byť zaujímavé pre firmy pôsobiace v stavebníctve vzhľadom na stavebný rozmach, ktorý sa rozvíja vo Lvove a v okolí. V budúcnosti sa tam plánuje realizácia viacerých projektov, keďže mesto bude v roku 2012 organizátorom majstrovstiev Európy vo futbale. Vo Lvove sa ráta s rekonštrukciou letiska, výstavbou štadióna či s rekonštrukciou a dostavbou dopravnej infraštruktúry. Zúčastnené slovenské firmy budú mať k dispozícii aj obchodných partnerov z druhej strany.

Podnikanie na Ukrajine má však špecifiká. Práve im sa venovalo jedno z nedávnych diskusií stretnutí časopisu Stavebné fórum.sk, ktoré sa zameralo na tému o nadobúdaní nehnuteľností na ukrajinskom trhu. Prednášky informovali o možnosti, ako získať štátne a obecné nehnuteľnosti, upozornili na regionálne osobitosti ukrajinského trhu, fungovanie účtovníctva a daní, na právny stav v oblasti develop-

mentu, ale aj rizikové faktory podnikania v tejto krajine.

Lubomír Kopčík zo Slovensko-ukrajinskej obchodnej a priemyselnej komory vidí tamojšie prostredie ako atraktívny trh s nadpriemernou rentabilitou, no zmetaný permanentnou politickou nestabilitou. Vstupovať doň odporúča buď samostatne, alebo formou založenia spoločného podniku – v takom prípade však treba dôkladne preveriť partnera.

Monika Šimúnková Hošková z advokátskej kancelárie Peterka & Partners upozornila, že nadobudnuté vlastnícke právo k nehnuteľnosti nie je na Ukrajine garantované a už vôbec ho nemožno získať k poľnohospodárskej pôde. Medzi ďalšími rizikovými faktormi uviedol Jiří Kubát z Econtinuity Group nedostatok relevantných informácií, neuznávanie certifikátov EÚ alebo možnosť zrušenia už vydaného stavebného povolenia.

Na kuriozity trhu, napríklad niekoľko zdaňovacích období do roka, časté zmeny daňových zákonov alebo 32 platných účtovných štandardov zase upozornila Jana Vasilenková zo spoločnosti accace k.s. Ivan Čarnogurský z firmy Ipec-Management, ktorá realizovala už desiatky stavieb, okrem iných aj na Ukrajine – napríklad projekt Yazaki v Užhorode – prirovnal tamojší trh k „systému, do ktorého treba jednoducho vstúpiť“. (edi)

## Štartuje tretí ročník súťaže Podnikateľ roka

**Bratislava** – Tretí ročník súťaže Podnikateľ roka 2008 Slovenskej republiky vyhlásila spoločnosť Ernst & Young. Do súťaže môže byť nominovaný každý domáci podnikateľ, ktorý má rozhodujúci podiel zodpovednosti na fungovaní firmy alebo je zakladateľ verejného obchodovateľnej spoločnosti aktívne pôsobiaci v jej vedení. Zároveň musí daná spoločnosť fungovať na trhu minimálne dva roky. Súťaž sa v hlavnej kategórii Ernst & Young Podnikateľ roka, ako aj v kategóriách Podnikateľ roka v oblasti inovácií a Začínajúci podnikateľ roka. Víťaz hlavnej kategórie národného kola bude reprezentovať Slovensko na svetovom finále World Entrepreneur of the Year v Monte Carle. Minuloročným víťazom slovenskej časti

súťaže sa stal Miroslav Trnovský, zakladateľ a generálny riaditeľ spoločnosti SkyBau.

Podujatie má celosvetový charakter a jeho cieľom je vyzdvihnúť a ukázať verejnosti výnimočné podnikateľské osobnosti a príbehy, ktoré sú inšpiráciou pre mladých začínajúcich biznismenov. „Prvé dva ročníky súťaže Podnikateľ roka ukázali, že na Slovensku je mnoho úspešných osobností, ktoré vďaka svojim výnimočným schopnostiam, odvaha a entuziazmu dokázali vybudovať veľké firmy a byť inšpiráciou pre svojich zamestnancov i okolie. Veríme však, že Slovensko ešte ukrýva ďalšie zaujímavé podnikateľské príbehy,“ povedal Stan Jakubek, vedúci partner Ernst & Young Slovenskej republiky. (edi)

## Uplynulý týždeň poznamenal pád newyorského denníka, ako aj ohlásenie nových mediálnych projektov na Slovensku

Jedny médiá zanikajú, aby vzápätí vznikali nové. Finančná kríza napríklad položila v USA denník The New York Sun. Náš trh, naopak, cíti veľký potenciál, a tak pribudol nový internetový magazín pre ženy a o pár mesiacov sa ocitne v káblovkách aj nová televízna stanica.

Americký denník The New York Sun vyšiel 30. septembra 2008 poslednýkrát. Lokálne newyorské



médium ukončilo svoju činnosť pre negatívne finančné výsledky a nepriaznivé vyhliadky do budúcnosti. Periodikum sa už dlhší čas snažilo nájsť investora, ktorý by

dokázal vzkriesiť jeho hospodárenie. Nepriaznivý stav ekonomiky, obzvlášť v Spojených štátoch, však denníku The New York Sun vôbec neprospeš. Aj preto sa majitelia rozhodli, že vydavateľskú činnosť ukončia. The New York Sun zamestnával 110 ľudí. Z nich väčšina pracovala v podmienkach, ktoré pripomínali začiatky profesionálnej žurnalistiky. V zime sa používali vyhrievacie telesá, v lete boli na stoloch ventilátory, opisuje prostredie redakcie denník The New York Times. Napriek problémom a chýbajúcej investo-

skej injekcii dostanú zamestnanci výplaty až do novembra.

### ČTK má 90 rokov

ČTK si 1. októbra pripomenula 90. výročie existencie. Dlhoročný prezident Aliancie európskych agentúr Rakúšan Wolfgang Vyslozil pri tejto príležitosti ocenil, že obchodné úspechy umožnili ČTK



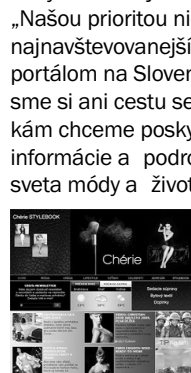
finančnú nezávislosť, ktorá je základom redakčnej slobody. Podľa neho ČTK patrí všestrannou ponukou spravodajstva a finančnou silou medzi štyri až päť najúspešnejších agentúr v Európe, pričom to dosiahla v ťažších podmienkach ako ostatné západoeurópske agentúry.

Dejiny ČTK, ktorá vznikla rovnako ako ČSR 28. októbra 1918, boli celý čas úzko spojené s históriou štátu. Až do začiatku 90. rokov bola štátnou agentúrou. Od vzniku ČR v roku 1993 je verejnoprávnou inštitúciou. Správa sa však ako bežná obchodná spoločnosť. Od štátu neberie žiadne dotácie. S 370 zamestnancami, z ktorých je približne 70 percent redaktorov, dosahuje obrat vyše 350 miliónov českých korún. Viac ako 600 klientom poskytuje nielen

textové spravodajstvo, ale aj audio, foto, video či infografiku.

### Internetový magazín Chérie

Spoločnosť Soleil Media spustila začiatkom septembra pilotný projekt – celoslovenský internetový magazín pre ženy o móde a životnom štýle Chérie.sk. Chce osloviť ženy, ktoré sa aktívne zaujímajú o módu a životný štýl. Okrem klasických článkov o kráse, zdraví, cestovaní či vzťahoch ponúkne služby, ktorá je na Slovensku unikátna – Stylebook. Chérie umožní nahliadnúť do sveta módy a jej tvorcov, ale aj do sféry dobrého jedla a pitia. „Našou prioritou nie je stať sa najnavštevovanejším ženským portálom na Slovensku. Nezvolili sme si ani cestu senzácií. Čitateľkám chceme poskytnúť kvalitné informácie a podrobný pohľad do sveta módy a životného štýlu,“



povedala šéfredaktorka Veronika Viergová. Stylebook je špeciálnou sekciou portálu, ktorý je prístupný registrovaným aj neregistrovaným používateľom. Registráciu používateľa získajú možnosť zostavovať svoje vlastné Stylebooky – fo-

toalbumy, na tému, ktorú si sami zvolia. Do nich môžu pridávať fotografie z celého magazínu a podeliť sa napríklad o obľúbené modely z prehliadkového móla, o selekciu najštyľovejších hotelov či o najlepšie kozmetické prípravky, vždy podľa toho, aký Stylebook si vytvoria.

### Nová Fashion TV

Od začiatku budúceho roka chce vyvolať novú televíznu stanicu Fashion TV, ktorá rozšíri ponuku



slovenských káblových televízií. Na Slovensku a v Česku začne vysielati programy o móde, kráse a životnom štýle. „Približne 70 percent bude tvoriť prevzatý medzinárodný obsah a 30 percent prípadne na vlastnú lokálnu produkciu,“ informoval Rastislav Holubec z televízie. Do konca tohto roka plánuje spustiť vysielanie aj v zahraničí.

**IBM má náborovú kampaň** Spoločnosť IBM odštartovala kampaň zameranú na nábor nových zamestnancov. Využila v nej unikátne marketingové riešenie –

špeciálne upravené vydanie denníka Pravda s reklamnou titulkou, ktorá rozdávali promotéri v centre Bratislavy, Banskej Bystrice a Košíc. „Hľadali sme spôsob, ako prísť s niečím netradičným, s potenciálom zaujať a udržať pozornosť,“ objasňuje zámer kampane Simona Bubánová z CD Ogilvy & Mather. „Komunikačná zväz spočívala v tom, že IBM v minulosti navonok nereali- zovala náborové kampane v takom rozsahu. Preto bola východisková pozícia ťažšia.“ Netradičný mix médií bol zvolený s cieľom preniknúť do ťažko zasiahuteľnej komunity mladých. Silnú úlohu preto zohrávajú špeciálne médiá, internet, ooh a rozhlas. V ďalšom pláne agentúra stavila na najpočúvanejšiu rannú šou na FUN rádiu a podporí kampaň súťažami. Bratislavu a Košice budú brázditi autobusy, električky a cyklisti s reklamnou plochou za chrbtom. Použili sa i tradičné printy ozvláštnené napríklad o post-it nalepený na titulke denníka SME. Kampaň prebieha aj na portáli denníka Hospodárske noviny www.HNonline.sk.

Tomáš Tokarcík  
Zdroje: ČTK, MF, SITA, IBM, Chérie

## HOSPODÁRSKE NOVINY

### Všetko o marketingu

Sledujte, čím žije reklama, marketingová komunikácia a všetko, čo s nimi súvisí. Čítajte stránku

marketer.HNonline.sk

